



EUCLID GROUP

Manual de Uso Da Marca



Apresentação

Neste Guia você encontra as regras para usar os elementos gráficos de forma correta, com as possíveis variações e limites permitidos.

O Guia tem como objetivo construir uma marca harmônica e forte a partir da padronização da identidade visual perante todos os seus públicos, colaboradores, parceiros e clientes.

Como usuário da marca VIAPOL você é responsável também pela preservação dessa imagem. Contamos com sua colaboração nesse processo.



A Marca

A marca VIAPOL é o principal elemento de identificação da empresa. É composta de símbolo e logotipo, possui uma forma gráfica própria e exclusiva para veicular o nome síntese da empresa em todas as manifestações visuais.

Sempre que possível, a marca deverá ser utilizada na versão em cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente os padrões estabelecidos neste manual.



Cores - Versão Preferencial

O uso das cores oficiais é de grande importância para manter a integridade da identidade de VIAPOL.

Na produção de materiais promocionais, institucionais a sinalização deve ser utilizada a paleta de cores de composição citada abaixo.

Pantone 301C
C100 M60 Y0 K20
R0 G74 B135

Pantone 369C
C55 M0 Y100 K10
R163 G205 B57

Pantone Cool Grey 6 C
C0 M0 Y0 K50
R169 G168 B171



Versão Monocromática

O logo poderá ser aplicado em 1 cor sempre que houver limitação nos métodos de impressão ou quantidade de cores que inviabilizam a utilização da versão preferencial.

Pantone 310C
C100 M60 Y0 K20
R0 G74 B135

Pantone 369C
C55 M0 Y100 K10
R163 G205 B57

Black
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0



EUCLID GROUP



EUCLID GROUP



EUCLID GROUP



Tipologia:

O uso da tipografia oficial é de grande importância para manter a integridade da identidade visual VIAPOL.



Utilizada no Euclid Group:

Bliss

Viapol

EUCLID GROUP

Área de Segurança

Área mínima de segurança é o campo imaginário construído a partir da maior largura da "curva" do logo.

Sua função é protegê-lo de interferências gráficas diversas e nenhum texto, imagem ou elemento gráfico deve ser aplicado dentro dessa área.



Tamanho Mínimo

Para garantir a visibilidade, o logo VIAPOL não deve ser aplicado em tamanhos menores que os indicados. O tamanho ideal deverá ser definido de acordo com a proporção de cada layout e com exposição desejada.



Uso Indevido

Alguns usos incorretos da aplicação da marca VIAPOL estão exemplificados ao lado.

Ao veicular essa marca, use o bom senso e siga rigorosamente as regras na veiculação.



Aplicações

Todas as comunicações, capas de folhetos, mídias impressas, on e off line e em todo materiais Institucionais.



Tamanhos inferiores a 1,4 cm.

Fachadas de lojas, tabloides, uniformes de lojistas, tabloides e interior de folhetos.



APLICAÇÃO DE MARCA

ENVELOPES



APLICAÇÃO DE MARCA

CERTIFICADO DE PARTICIPAÇÃO

Certificado de Participação

Viapol
EUCLID GROUP

<< Nome Completo >>

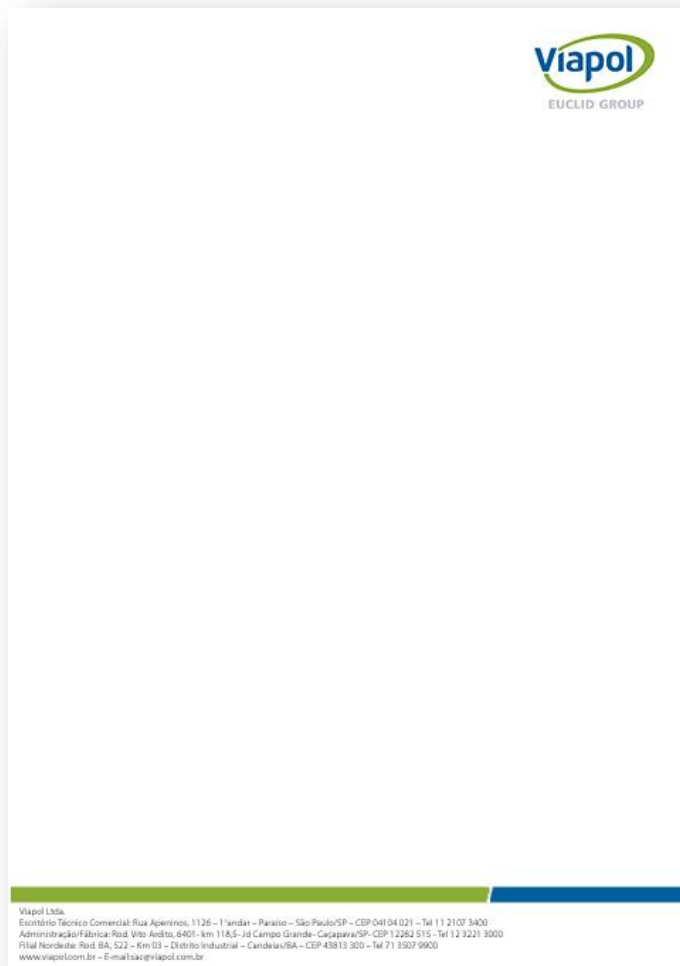
Participou do Curso << >>, com carga horária de << >> horas, realizado no dia << >>, no << >>.

<< Cidade, dia mês e ano >>

<< Palestrante >>

APLICAÇÃO DE MARCA

PAPEL CARTA



APLICAÇÃO DE MARCA

LAYOUT DE CASES

Viapol Ltda


EUCLID GROUP

MACROFIBRAS SINTÉTICAS TUF-STRAND

USO DE FIBRAS EM CAPEAMENTOS DE LAJE



DETALHES TÉCNICOS

Obra: SPE Fashion City
Construtora: Henrique & Henrique
Cidade: Pedro Leopoldo - MG
Produto utilizado: Tuf-Strand
Dosagem: 4,5 kg/m²
Aplicação: Capeamento aderido em laje
Área: 20.000,00 m²
Espessura: 5 - 7 cm
Juntas: 4 x 4 m
Data da obra: 13 de junho de 2014
Executor: Comano Engenharia
Projetista: Precon Engenharia
Concreteira: Geramix

Utilização das Fibras Tuf-Strand na obra Fashion City em Minas Gerais

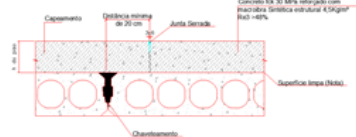
A capa de concreto é necessária para execução de todas as lajes pré-fabricadas. Essa capa tem a função de solidificar a estrutura, nivelar a superfície da laje corrigindo a contra-flecha e contribuir com a redistribuição dos carregamentos concentrados sobre a estrutura da laje. Alguns desses capeamentos, chamados capas de compressão, fazem parte da própria estrutura da laje nas considerações de dimensionamento, contribuindo com a resistência mecânica em momentos fletores negativos da laje.

Para a obra Complexo Turístico Fashion City do Brasil, altos requisitos de qualidade eram requisitados e, portanto a solução Em Concreto Reforçado com Fibras de



Viapol proporcionou uma solução tecnicamente vantajosa, aliando agilidade executiva com uma economia significativa em relação à solução em Concreto Armado. As macrofibras sintéticas, como a TUF-STRAND SF, em corretas dosagens, podem ser usadas para proporcionar capacidade resistente equivalente aos reforços secundários em aço. Estes reforços secundários são descritos, geralmente, por reforços em tela de aço (no terço superior da seção) aplicados no concreto para resistência de fissuras por retração e variação de temperatura, bem como combate ao efeito de empenamento. Esse tipo de reforço não oferece capacidade estrutural adicional ao concreto. O reforço tridimensional proporcionado pelas fibras, fornecem maior resistência nas variações de volume do concreto e também ajuda a distribuir as tensões igualmente no concreto. Se as fissuras se formarem, as fibras irão criar uma ponte de transferência de tensões entre a fissura, ajudando a reduzir sua largura e dissipação. As macrofibras não substituem as armaduras negativas compostas na laje.

O Complexo Turístico Fashion City Brasil é mais um exemplo vitorioso da Viapol e Euclid Chemical, reforçando nossa tecnologia para construções com diferentes soluções técnicas para concreto.



R. Apêminos, 1126 - Vila Mariana, São Paulo - SP, 04104-021

www.viapol.com.br

APLICAÇÃO DE MARCA

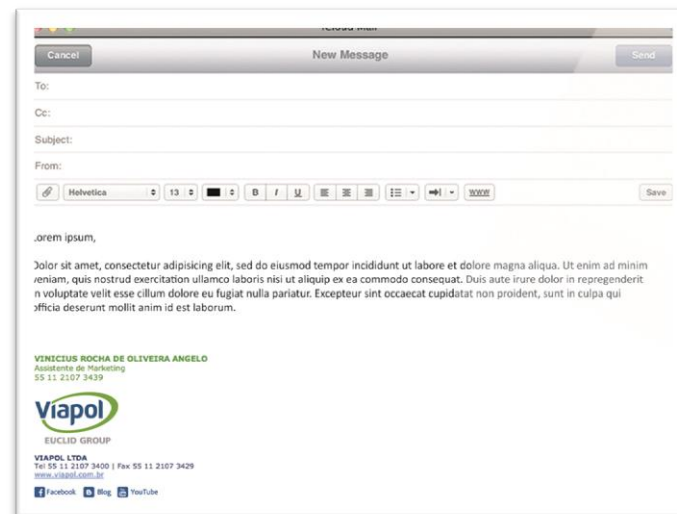
CARTÃO DE VISITAS

ASSINATURA ELETRÔNICA

FRENTE:



COSTAS:



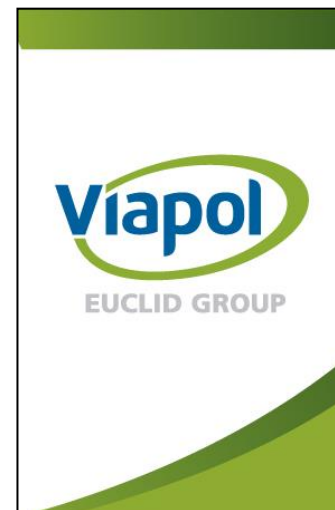
APLICAÇÃO DE MARCA

BRINDES

CANETA



BLOCO DE ANOTAÇÕES



TRENA



APLICAÇÃO DE MARCA

CAMISETAS



APLICAÇÃO DE MARCA

CAMISETAS



APLICAÇÃO DE MARCA

CAMISETAS



APLICAÇÃO DE MARCA

TRANSPORTE



APLICAÇÃO DE MARCA

TRANSPORTE



APLICAÇÃO DE MARCA

TRANSPORTE



SINALIZAÇÃO



Alterações, variações, licenças, combinações ou qualquer forma de utilização das imagens corporativas não contidas neste guia, devem sofrer prévia análise e autorização do Departamento de Marketing Viapol.

A Viapol Ltda. Ainda se reserva o direito de alterar as informações deste manual sem prévio aviso.

EM CASO DE DÚVIDAS ENTRE EM CONTATO COM DEPARTAMENTO DE MARKETING

E-MAIL:

marketing@viapol.com.br

TELEFONE:

11 2107-3400